

Для сайта kaznagk.ru

Экспресс-аудит

Мы оценили дизайн и простоту использования вашего сайта и выявили наиболее критичные проблемы без глубокого исследования

01

Меню для переключения табов остается липким на протяжении всего сайта, однако, изменения при нажатии происходят только в одном блоке. Делая меню липким, вы задаете ему глобальную функцию, тогда как реальный функционал локальный. Рекомендуем не делать меню с выбором услуг липким. Иначе пользователь будет нажимать на кнопки, но видимых изменений не произойдет.

02

При клике на кнопку "Заказать" ожидаемое действие — открытие формы заказа. В текущем варианте, происходит скролл вниз для выбора способа связи. Рекомендуем придерживаться принципа: какое название кнопки, такое и действие.

03

Аккаунт Telegram недоступен при выборе этого мессенджера для способа связи

04

Главная страница сайта <https://kaznagk.ru/> имеет название "Услуги". Неинформативное название страниц сайта негативно сказывается на SEO-продвижении и не дает достаточной информации при добавлении сайта в закладки

05

Хорошо, что логотип кликабельный на всех страницах сайта. Но логотип должен вести на главную страницу сайта, соответствующую адресу <https://kaznagk.ru/>. Сейчас клик на логотип на странице заполнения брифа, ведет не на главную страницу сайта, а на почти пустую <https://kaznagk.ru/glavnay>

06

Форма для заполнения брифа работает некорректно, т.к. требует проставление всех флажков, хотя использование чек-боксов подразумевает вариативность. Человек не сможет отправить форму, не отметив все чек-боксы

07

На странице "Контакты", в разделе "Свяжитесь с экспертом" кнопка "оР по РФ" не дает представление о том, что при клике будет совершен звонок по номеру с устройства. Рекомендуется изменить название кнопки. Например "Позвонить бесплатно"

08

Одним из главных блоков на сайте является блок с услугами, но сделан он неудобно для пользователей по нескольким причинам.

- Использование каруселей не лучший вариант для пользователей, так как люди не видят все требования сразу списком, что было бы привычнее для подобного контента.
- В некоторых случаях, используется по две карусели, что усложняет восприятие условий оказания услуги еще больше.
- Сам формат переключения слайдов (клик по точке) неудобен и в наиболее важных блоках рекомендуется так же добавлять стрелки.
- В целом, для использования такого решения нет рационального основания, так как карусели используются для менее значимого и более "массивного" контента, например для фотографий товара или для карусели с отзывами.
- Визуальная область "Вы получаете" пересекается со стоимостью услуги и считается как "Вы получите 0 рублей". Рекомендуем добавить подзаголовок "Стоимость", но в идеале переделать блок полностью.

09

Виджет на главной странице, на первом экране, не работает ожидаемым способом. Кнопка с иконкой трубки предполагает заказ звонка от менеджера, а не начало звонка менеджеру.

10

Для просмотра отзыва на главной странице пользователю необходимо совершить 2 действия: открыть изображения, а затем увеличить текст в некоторых случаях. Рекомендуется написать текст отзыва на сайте, а уже к нему добавить функционал открытия официальных бланков компаний.

✦ И еще 140+ рекомендаций...

Закажите полный аудит

Оцениваем дизайн и UX вашего сайта по 140 критериям, отчетам Метрики, создаем фокус-группы и привлекаем нейронную сеть



Полный аудит юзабилити по 140 критериям с рекомендациями



Мы соберем от 30 человек и вы получите объективную рецензию с рекомендациями



Анализ показателей сайта в Яндекс.Метрике или Google Analytics



Нейронная сеть моделирует поведение 40 пар глаз на вашем сайте