

Для сайта kaznagk.ru

Экспресс-аудит

Мы оценили дизайн и простоту использования вашего сайта и выявили наиболее критичные проблемы без глубокого исследования

01

Меню для переключения табов остается липким напротяжение всего сайта, однако, изменения при нажатии происходят только в одном блоке. Делая меню липким, вы задаете ему глобальную функцию, тогда как реальный функционал локальный. Рекомендуем не делать меню с выбором услуг липким. Иначе пользователь будет нажимать на кнопки, но видимых изменений не произойдет.

02

При клике на кнопку "Заказать" ожидаемое действие — открытие формы заказа. В текущем варианте, происходит скролл вниз для выбора способа связи. Рекомендуем придерживаться принципа: какое название кнопки, такое и действие.

03

Аккаунт Telegram недоступен при выборе этого мессенджера для способа связи

04

Главная страница сайта <https://kaznagk.ru/> имеет название "Услуги". Неинформационное название страниц сайта негативно сказывается на SEO-продвижении и не дает достаточной информации при добавлении сайта в закладки

05

Хорошо, что логотип кликабельный на всех страницах сайта. Но логотип должен вести на главную страницу сайта, соответствующую адресу <https://kaznagk.ru/>. Сейчас клик на логотип на странице заполнения брифа, ведет не на главную страницу сайта, а на почти пустую <https://kaznagk.ru/glavnay>

06

Форма для заполнения брифа работает некорректно, т.к. требует проставление всех флагков, хотя использование чек-боксов подразумевает вариативность. Человек не сможет отправить форму, не отметив все чек-боксы

07

На странице "Контакты", в разделе "Свяжитесь с экспертом" кнопка "oР по РФ" не дает представление о том, что при клике будет совершен звонок по номеру с устройства. Рекомендуется изменить название кнопки. Например "Позвонить бесплатно"

08

Одним из главных блоков на сайте является блок с услугами, но сделан он неудобно для пользователей по нескольким причинам.

1. Использование каруселей не лучший вариант для пользователей, так как люди не видят все требования сразу списком, что было бы привычнее для подобного контента.
2. В некоторых случаях, используется по две карусели, что усложняет восприятие условий оказания услуги еще больше.
3. Сам формат переключения слайдов (клик по точке) неудобен и в наиболее важных блоках рекомендуется так же добавлять стрелки.
4. В целом, для использования такого решения нет рационального основания, так как карусели используются для менее значимого и более "массивного" контента, например для фотографий товара или для карусели с отзывами.
5. Визуальная область "Вы получаете" пересекается со стоимостью услуги и считывается как "Вы получите о рублей". Рекомендуем добавить подзаголовок "Стоимость", но в идеале переделать блок полностью.

09

Виджет на главной странице, на первом экране, не работает ожидаемым способом. Кнопка с иконкой трубки предполагает заказ звонка от менеджера, а не начало звонка менеджеру.

10

Для просмотра отзыва на главной странице пользователю необходимо совершить 2 действия: открыть изображения, а затем увеличить текст в некоторых случаях. Рекомендуется написать текст отзыва на сайте, а уже к нему добавить функционал открытия официальных бланков компаний.

◆ И еще 140+ рекомендаций...

Закажите полный аудит

Оцениваем дизайн и UX вашего сайта по 140 критериям, отчетам Метрики, создаем фокус-группы и привлекаем нейронную сеть



Полный аудит юзабилити по 140 критериям с рекомендациями



Мы соберем от 30 человек и вы получите объективную рецензию с рекомендациями



Анализ показателей сайта в Яндекс.Метрике или Google Analytics



Нейронная сеть моделирует поведение 40 пар глаз на вашем сайте