

Для сайта <https://mybutch.ru/>

Экспресс-аудит

Мы оценим дизайн и простоту использования вашего сайта, сделаем его удобнее для пользователей и повысим конверсию

01

Отсутствие главной страницы или её замена простой фотографией может привести к нескольким проблемам с точки зрения пользовательского опыта:

- Ориентация пользователя: Главная страница сайта часто служит стартовой точкой и дает общее представление о содержании и структуре веб-ресурса. Если на ее месте просто фотография, пользователи могут запутаться и не понять, где они находятся и что следует делать дальше.
- Ожидания и соответствие: Если пользователи ожидают увидеть определенную информацию или элементы на главной странице (например, меню навигации, основные разделы сайта, контактную информацию и т.д.), а вместо этого видят только фотографию, это может привести к разочарованию или даже к тому, что пользователь покинет сайт.
- Навигация: Главная страница обычно содержит ключевые ссылки и элементы навигации, помогая пользователям быстро найти то, что им нужно. Отсутствие этих элементов может затруднить доступ к важным разделам сайта.
- SEO и оптимизация: Главная страница играет важную роль в поисковой оптимизации. Отсутствие содержательного контента на этой странице может отрицательно сказаться на позициях сайта в поисковых системах.
- Мобильные устройства: Если фотография не адаптирована под разные устройства, это может привести к проблемам отображения на мобильных устройствах.

Чтобы устранить возможные проблемы, рекомендуется провести исследование с реальными пользователями, чтобы понять, как они реагируют на такую структуру главной страницы, и узнать, сталкиваются ли они с какими-либо препятствиями при попытке выполнить свои задачи на сайте.

02

Использование английского языка в меню и фильтрах интернет-магазина, предназначенного для русскоязычных пользователей, может вызвать ряд проблем: сложности в понимании, снижение доверия, снижение конверсии, проблемы в SEO. Рекомендуется не смешивать языки

03

Для многих пользователей клик по изображению товара является интуитивным способом получить больше информации о продукте. Они ожидают, что после клика они перейдут на страницу товара. Если этого не происходит, пользователь может чувствовать себя запутанным или разочарованным.

04

Футер занимает ценное место на экране, особенно на устройствах с маленьким экраном, таких как мобильные телефоны. Если он не несет полезной информации, это просто упущенная возможность использовать пространство эффективно.

05

Пользователи ожидают найти в футере полезную информацию или ссылки (контактные данные, ссылки на социальные сети, политика конфиденциальности и т.д.). Отсутствие этой информации может сбить их с толку. Можно размещать там ссылки на популярные товары, акции, подписку на новости и так далее. Неиспользованный футер — это упущенные маркетинговые и коммуникативные возможности.

06

Если форма слишком большая или запрашивает излишне много информации, это может создать препятствия для пользователей. Рекомендуется оставить минимальное количество полей: почта, телефон, адрес доставки

07

Требование ввода номера карты на ранних стадиях оформления заказа может вызвать недоверие и отпугнуть. Лучше сделать кнопку "Перейти к оплате" и отправлять на платежный шлюз

08

Пункт меню SHOP должен открывать страницу каталога. Помещать туда раздел корзина — создать путаницу, так как "Корзина" является отдельным разделом сайта.

★ И еще 140+ рекомендаций...

Закажите полный аудит

Оцениваем дизайн и UX вашего сайта по 140 критериям, отчетам Метрики, создаем фокус-группы и привлекаем нейронную сеть



Полный аудит юзабилити по 140 критериям с рекомендациями



Мы соберем от 30 человек и вы получите объективную рецензию с рекомендациями



Анализ показателей сайта в Яндекс.Метрике или Google Analytics



Нейронная сеть моделирует поведение 40 пар глаз на вашем сайте