

Для сайта <https://mybutch.ru/>

## Экспресс-аудит

Мы оценим дизайн и простоту использования вашего сайта, сделаем его удобнее для пользователей и повысим конверсию

**01**

Отсутствие главной страницы или её замена простой фотографией может привести к нескольким проблемам с точки зрения пользовательского опыта:

1. Ориентация пользователя: Главная страница сайта часто служит стартовой точкой и дает общее представление о содержании и структуре веб-ресурса. Если на ее месте просто фотография, пользователи могут запутаться и не понять, где они находятся и что следует делать дальше.
2. Ожидания и соответствие: Если пользователи ожидают увидеть определенную информацию или элементы на главной странице (например, меню навигации, основные разделы сайта, контактную информацию и т.д.), а вместо этого видят только фотографию, это может привести к разочарованию или даже к тому, что пользователь покинет сайт.
3. Навигация: Главная страница обычно содержит ключевые ссылки и элементы навигации, помогая пользователям быстро найти то, что им нужно. Отсутствие этих элементов может затруднить доступ к важным разделам сайта.
4. SEO и оптимизация: Главная страница играет важную роль в поисковой оптимизации. Отсутствие содержательного контента на этой странице может отрицательно сказаться на позициях сайта в поисковых системах.
5. Мобильные устройства: Если фотография не адаптирована под разные устройства, это может привести к проблемам отображения на мобильных устройствах.

Чтобы устранить возможные проблемы, рекомендуется провести исследование с реальными пользователями, чтобы понять, как они реагируют на такую структуру главной страницы, и узнать, сталкиваются ли они с какими-либо препятствиями при попытке выполнить свои задачи на сайте.

**02**

Использование английского языка в меню и фильтрах интернет-магазина, предназначенного для русскоязычных пользователей, может вызвать ряд проблем: сложности в понимании, снижение доверия, снижение конверсии, проблемы в SEO. Рекомендуется не смешивать языки

**03**

Для многих пользователей клик по изображению товара является интуитивным способом получить больше информации о продукте. Они ожидают, что после клика они перейдут на страницу товара. Если этого не происходит, пользователь может чувствовать себя запутанным или разочарованным.

**04**

Футер занимает ценное место на экране, особенно на устройствах с маленьким экраном, таких как мобильные телефоны. Если он не несет полезной информации, это просто упущенное возможность использовать пространство эффективно.

**05**

Пользователи ожидают найти в футере полезную информацию или ссылки (контактные данные, ссылки на социальные сети, политика конфиденциальности и т.д.). Отсутствие этой информации может сбить их с толку. Можно размещать там ссылки на популярные товары, акции, подписку на новости и так далее. Неиспользованный футер — это утраченные маркетинговые и коммуникативные возможности.

**06**

Если форма слишком большая или запрашивает излишне много информации, это может создать препятствия для пользователей. Рекомендуется оставить минимальное количество полей: почта, телефон, адрес доставки

**07**

Требование ввода номера карты на ранних стадиях оформления заказа может вызвать недоверие и отпугнуть. Лучше сделать кнопку "Перейти к оплате" и отправлять на платежный шлюз

**08**

Пункт меню SHOP должен открывать страницу каталога. Помещать туда раздел корзина — создать путаницу, так как "Корзина" является отдельным разделом сайта.

◆ **И еще 140+ рекомендаций...**

## Закажите полный аудит

Оцениваем дизайн и UX вашего сайта по 140 критериям, отчетам Метрики, создаем фокус-группы и привлекаем нейронную сеть



Полный аудит юзабилити по 140 критериям с рекомендациями



Мы соберем от 30 человек и вы получите объективную рецензию с рекомендациями



Анализ показателей сайта в Яндекс.Метрике или Google Analytics



Нейронная сеть моделирует поведение 40 пар глаз на вашем сайте